

— WORLD SOCIAL MEDIA SUMMIT 2026

03-05 Aralık 2026

İSTANBUL

www.worldsocialmediasummit.com

STRATEJİK AÇILIŞ

#wsms

Dijital Güç Dengeleri Yeniden Yazılıyor

Dijital platformlar artık yalnızca iletişim araçları değil; ekonomi, siyaset, ticaret ve kamu politikalarının merkezinde yer alan küresel güç alanlarıdır.

World Social Media Summit;

kamu, teknoloji, markalar ve platform ekonomisini aynı stratejik zeminde buluşturan uluslararası bir zirvedir.

Bu platform; karar vericiler, global markalar ve yeni nesil dijital aktörler arasında sürdürülebilir diyalog ve iş geliştirme ortamı oluşturmayı amaçlar.

Sponsorlar için bu zirve; görünürlük değil, konumlandırma fırsatıdır.



WORLD
SOCIAL MEDIA
SUMMIT

ZİRVE HAKKINDA

#wsms

World Social Media Summit; dijital platformlar, sosyal medya, algoritmik ekonomi ve yapay zekâ temelli dönüşümün kamu politikaları ve iş dünyası üzerindeki etkilerini bütüncül olarak ele alan uluslararası bir strateji zirvesidir.

WSMS, İstanbul merkezli olarak başlatılan uzun vadeli bir küresel zirve serisinin ilk edisyonudur.

NEDEN ŞİMDİ?

- Dijital reklam ekonomisi küresel ticaretin merkezinde
- Platform ekonomisi iş modellerini dönüştürüyor
- Yapay zekâ içerik üretimini yeniden tanımlıyor
- Regülasyon süreçleri markaları doğrudan etkiliyor

WSMS; bu dönüşümün stratejik tartışma ve iş geliştirme platformudur.

İSTANBUL: STRATEJİK MERKEZ

İstanbul; Avrupa, Orta Doğu ve Asya arasında doğal bir ekonomik ve kültürel köprüdür.

- Küresel uçuş ağı
- Bölgesel ticaret merkezi
- Teknoloji ve startup ekosistemi
- Uluslararası iş dünyası erişimi

WSMS, İstanbul'u dijital çağın bölgesel buluşma merkezlerinden biri olarak konumlandırmayı hedefler.



ZİRVE ETKİLERİ

#wsms

Öngörülen Etki:

- 5.000+ katılımcı
- 20+ ülke
- %35 C-Level
- 120+ konuşmacı
- 80+ marka & teknoloji firması
- 40+ ajans & medya temsilcisi

Sponsorlar için:

- Karar verici erişimi
- Bölgesel liderlik
- Thought leadership konumlandırması

ZİRVE TANIMI

WSMS; yalnızca bir konferans değil, dijital çağın politika ve platform ekonomisini tartışan çok paydaşlı bir küresel diyalog platformudur.

Ana eksenler:

- Regülasyon
- Teknoloji
- İş modelleri
- Dijital pazarlama

Veri ve yapay zekâBurada atacağınız her adım, markanızın küresel ayak izini büyütecektir.



WORLD
SOCIAL MEDIA
SUMMIT

#wsms

ZİRVE TANIMI

VİZYON

İstanbul merkezli, sürdürülebilir ve küresel referans bir dijital strateji zirvesi oluşturmak.

- 3 yıl içinde: bölgesel lider platform.
- 5 yıl içinde: uluslararası referans etkinlik.

MİSYON

- Kamu-teknoloji-iş dünyası arasında kalıcı diyalog kurmak.
- Markalara stratejik etki alanı sunmak.
- Dijital dönüşüm politikalarına katkı sağlamak

GLOBAL BAĞLAM

- AB AI Act
- Platform regülasyonları
- Veri güvenliği
- Creator ekonomisi büyümesi

WSMS; bu dönüşümü politika ve ticaret ekseninde tartışır.milyon dolarlık projelerin kapısını açacak anahtarınızdır.



ZİRVE YAPISI

#wsms

ZİRVE YAPISI

- 3 Gün
- 2 Ana Salon
- 1 Fuar Alanı
- Networking alanları
- Toplam oturum hedefi: 33+

POLICY & GOVERNANCE HALL

- Dijital egemenlik
- Regülasyon
- Platform yönetimi
- AI etik politikaları
- Veri güvenliği

Hedef kitle:

- Kamu yöneticileri
- Regülatörler
- Akademisyenler

BUSINESS & PLATFORM ECONOMY HALL

- Yapay zekâ pazarlama
- Influencer ekonomisi
- Sosyal ticaret
- AdTech
- MarTech

Hedef kitle:

- Markalar
- Ajanslar
- Teknoloji şirketleri

HEDEF KATILIMCI PROFİLİ

- %35 C-Level
- %25 Pazarlama & İletişim
- %15 Kamu
- %10 Teknoloji
- %15 Ajans & Medya



WORLD
SOCIAL MEDIA
SUMMIT

ZİRVE STRATEJİSİ

#wsms

HEDEF KONUŞMACI STRATEJİSİ

- Global platform yöneticileri
- AI şirket liderleri
- Uluslararası regülatörler
- Fortune 500 pazarlama liderleri
- Creator ekonomisi liderleri

HEDEF KONUŞMACI SEGMENTLERİ

- Platformlar
- AI şirketleri
- Global ajanslar
- Lüks & moda markaları
- FinTech liderleri

İSTANBUL STRATEJİSİ

- 3 kıtanın kesişimi
- Uluslararası uçuş avantajı
- Bölgesel ticaret merkezi

PROGRAM STRATEJİSİ

- Panel
- Keynote
- Workshop
- Roundtable
- Networking

ZİRVE MEKANI

- The Green Park Pendik Convention Center
- 3.000 m²+ etkinlik alanı
- Çok salonlu yapı

ULUSLARARASI KATILIM

- 20+ ülke hedefi
- Simultane çeviri
- Uluslararası konuşmacı oranı: %30+

SPONSORLUK FIRSATI

#wsms

NEDEN SPONSOR OLMALISINIZ

- Karar verici erişimi
- Yeni müşteri fırsatları
- Lead generation
- Policy insight gurme restaurantlar
- Marka otoritesi

SPONSOR DEĞER ÖNERİSİ

- Thought leadership
- Yeni iş bağlantıları
- Bölgesel görünürlük

ANA SPONSOR

- Açılış konuşması (20 dk)
- 60 m² premium stand
- 25 VIP davetiye
- 5 panel konuşmacı
- Tüm medya entegrasyonu
- 20 sosyal medya postu Turizm Sektörü



#wsms

PLATİN SPONSOR

- Keynote (15 dk)
- 40 m² stand
- 15 VIP davetiye
- Salon sponsorluğu
- Medya röportajları

ALTIN SPONSOR

- Panel konuşmacısı
- 25 m² stand
- 10 VIP davetiye
- Web & app görünürlüğü

GÜMÜŞ SPONSOR

- 12 m² stand
- 6 VIP davetiye
- Program görünürlüğü

BRONZ SPONSOR

- Logo görünürlüğü
- 3 VIP davetiye
- Sponsor listesi

ÖZEL SPONSORLUK

- VIP Lounge
- Networking Night
- Opening Reception
- AI Lab Area

FUAR & DENEYİM ALANI

- 80+ stand hedefi
- AI demo alanı
- Creator stüdyoları
- Marka deneyim alanları

ZİRVE PLANI

#wsms

MEDYA & PR PLANI

- 50+ medya kuruluşu hedefi
- Öncesi PR kampanyası
- Canlı yayın
- Global dijital basın erişimi

DİJİTAL ERIŞİM HEDEFLERİ

- 5M+ sosyal medya erişimi
- 1M+ video izlenme
- 100K+ web ziyaretçi
- 50K+ e-mail erişimi

SPONSOR ROI MODELİ

- Lead capture sistemi
- B2B eşleştirme
- VIP toplantılar
- Raporlama dashboardu

ORGANİZASYON GÜVENCE MODELİ

- Uluslararası danışma yaklaşımı
- Profesyonel operasyon ekibi
- Çok aşamalı planlama
- Kurumsal sözleşme süreçleri

World Social Media Summit 2026; dijital çağın politika, teknoloji ve platform ekonomisi kesişiminde konumlanan küresel bir strateji zirvesidir.

Sponsor olmak; yalnızca görünür olmak değil, dijital geleceğin şekillenmesinde aktif rol almaktır.